



SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

ZA OBJAVU!

Zamjenik gradonačelnika Živanović označio start trke

LASLO TOT I ANA SUBOTIĆ POBJEDNICI POLUMARATONA SARAJEVO 2010

400 takmičara obilježilo Međunarodni dan bez automobila

(Sarajevo, 19.septembra, 2010) Laslo Tot (1:06:47) iz Mađarske i **Ana Subotić** (1:16:52) iz Srbije pobjednici su 4. Intesa Sanpaolo Olimpija Polumaratona Sarajevo 2010. U organizaciji udruženja „Marathon“ Sarajevo, 400 takmičara i takmičarki iz 25 zemalja obilježilo je danas Međunarodni dan bez automobila trkom dugom 21,1km ulicama Sarajeva. Nagradni fond iznosio je 2200€ za najbržih pet i u muškoj i u ženskoj konkurenciji, dok su pobjednici dobili pod 400€. Nagrade i medalje su pobjednicima uručili predstavnici generalnih pokrovitelja, **Almir Krkalić** (Intesa Sanpaolo banka) i **Alma Šahbaz** (Coca Cola Hellenic BiH).

„Staza je odlična, a publika je zaista bila puna podrške. Zahvaljujem organizatorima na odličnoj organizaciji i na pozivu da učestvujem u ovoj trci.“, izjavio je **Laslo Tot** po prolasku kroz cilj. Ana Subotić juče je trčala kros u Beogradu i kako je izjavila u cilju, uspješnom taktičkom postavkom uspjela je i na Polumaratonu biti najbrža. Najuspješni bh. predstavnici bili su **Dario Biljarević** iz Doboja (7. mjesto) i u konkurenciji takmičarki **Biljana Cvijanović također** iz Doboja (3. mjesto). Zvanični rezultati bit će u toku dana objavljeni na stranici www.sarajevomarathon.ba

Zamjenik gradonačelnika Sarajeva, **Miroslav Živanović**, trubom je označio start ove trke, koja se održala četvrti put u Sarajevu sa ciljem razvijanja ekološke svijesti, te spajanja sporta i turizma u svrhu unaprjeđenja imidža grada Sarajeva i zemlje sa pozitivnim utjecajem i na ekonomiju. Pored ekonomskog, ekološkog i zdravstveno-sportskog pozitivnog uticaja ove trke, ove godine je pojačana i njegova humanitarna dimenzija. Ostvarena zarada bit će uručena Centru za kreativno odrastanje.

Generalni sponzori Polumaratona su Intesa Sanpaolo banka i Coca Cola Hellenic BiH, dok su svoju podršku organizaciji dali od samog početka i Grad Sarajevo kao i Kanton Sarajevo, Općina Centar, kompanije Interex, Pliva, Cisco, Toyota, Ecoton, BBI centar i Lafuma. Kao organizatoru brojnih sportskih događaja kao što su „Trkom u Evropu“, „Trčimo u planine“, te sarajevskog polumaratona, dugoročni cilj udruženja „Marathon“ Sarajevo je da Sarajevo postane dio prestižne porodice gradova organizatora utrke maratona (42,2km), kao što je to već praksa u svim gradovima regiona.

k r a j

Kontakt: Una Bejtović, PR Manager, D&H Agency d.o.o., +387 61 190 110, bejtovic@dhagency.ba, www.dhagency.ba

Udruženje „Marathon“, Sarajevo
Toromanova 7, 71 000 Sarajevo
Tel: 061 356 061; Fax: 033 238 634
www.sarajevomarathon.ba

1